Perfilamiento población reincorporada en 8 municipios del Valle de Aburrá: Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta

Giancarlos Delgado H.
Martha Piedrahita
Voces por el Trabajo

Introducción

El estudio es liderado por la Red ORMET para caracterizar la población en proceso de reincorporación en dichos municipios. **Su objetivo es generar información actual y pertinente que oriente políticas públicas de inclusión productiva, articulando oferta institucional, demanda laboral y trayectorias de vida de los reincorporados.** Se retoma el estudio previo de 2021 en Medellín como referencia metodológica, por lo que Medellín queda excluido de este análisis.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

Metodología (1/2)

- **Enfoque metodológico mixto** (cuantitativo y cualitativo) para un diagnóstico integral de la empleabilidad de la PPR.
- **Estructurada en 6 etapas articuladas:** desde análisis local hasta formulación de propuestas.
- **1ª etapa:** Análisis socioeconómico del territorio (tejido productivo, demanda laboral, programas de apoyo).
- **2ª etapa:** Levantamiento de perfil ocupacional (trayectorias previas, expectativas de ingresos, necesidades de formación, discriminación).

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES
POR EL TRABAJO

Metodología (2/2)

- **3ª etapa:** Identificación de sectores productivos estratégicos con mayores oportunidades de empleo.

- **4ª etapa:** Cruce de perfiles ocupacionales con oportunidades: diseño de rutas de empleabilidad y emprendimiento; identificación de brechas formativas.

- **5ª etapa:** Definición de opciones de perfilación por grupo de PPR (según competencias, intereses) y validación de programas formativos locales.

- **6ª etapa:** Propuestas de intervención territorial: sistematización de conclusiones y recomendaciones para actores públicos, privados y educativos.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

Productos con potencial competitivo (I)

- **Bello:** 83,7% terciario; productos priorizados: centros logísticos y de distribución, servicios TI (call-centers, BPO, desarrollo web).

- **Caldas:** 69,7% terciario, 23,7% secundario; productos: floricultura y follajes ornamentales, lácteos artesanales, turismo rural/agroturismo.

- **Copacabana:** 55,0% terciario, 43,7% secundario; productos: industria metal-mecánica ligera, fabricación de plásticos y moldes para automotriz.

- **Envigado:** 76,2% terciario; productos: servicios profesionales y financieros, industrias creativas y culturales.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

Productos con potencial competitivo (II)

- **Itagüí:** 62,5% terciario, 37,5% secundario; productos: manufactura de químicos y plásticos de ingeniería, fabricación de autopartes.

- **La Estrella:** microempresas (67% comercio, 13% servicios); productos: horticultura protegida (invernaderos), artesanías y productos de cuero, servicios turísticos de experiencias.

- **Sabaneta:** ~60% de ingresos municipales por industria manufacturera (~220 empresas); productos: autopartes y repuestos metálicos, productos plásticos de ingeniería, alimentos procesados de nicho.

- **Barbosa:** industria dominante con ~80 grandes empresas; productos: cartón y papel fino, textiles técnicos, procesamiento avícola con valor agregado.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

Trayectoria ocupacional

- **Muestra:** 58 encuestas a personas en PPR aplicadas en el Valle de Aburrá.
- **Demografía:** Predominio masculino (76%) y edad entre 26 y 60 años (la mayoría entre 35–50).
- **Actividad reciente:** Solo ~8,6% estuvo empleado formalmente la semana previa; otro ~9% trabajó por cuenta propia ese período. En total ~15–17% tenía alguna ocupación productiva recientemente.
- **Situación general:** La mayoría no realizó actividad remunerada en la última semana; muchos dedicaron tiempo a buscar empleo, estudiar o a labores del hogar (especialmente mujeres).
- **Tipo de empleo:** Predominan las ocupaciones informales o de corta duración; la experiencia laboral formal es escasa y precaria.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

Expectativas de generación de ingresos

- **Ingreso principal actual:** ~77% de la población encuestada depende de la "Renta Básica" estatal (subsidio de reincorporación).
- **Otras fuentes:** ~6% subsiste de un negocio propio; ~14% de trabajos ocasionales informales. Muy pocos dependen del ingreso de familiares u otros subsidios.
- **Contribución familiar:** 62% de hogares de excombatientes tiene un solo aportante económico (generalmente el propio reincorporado). ~29% tienen dos aportantes; hogares con 3 o más aportantes (~3% cada caso) son excepcionales.
- **Conclusión:** Baja generación autónoma de ingresos y alta dependencia estatal.
- **Aspiración emprendedora:** Cerca del 9% ya emprendió un negocio propio (principal fuente de ingresos) y muchos más consideran iniciar proyectos productivos si reciben apoyo (capacitaciones, capital semilla).

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

Necesidades de formación, capacitación y reentrenamiento

- **Interés en formación:** Casi todos los encuestados desean capacitarse (técnica, tecnológica o profesional) para mejorar sus perspectivas laborales. Varios ya están cursando estudios o capacitaciones en la actualidad.

- **Barreras principales:** Oferta educativa insuficiente para sus necesidades y falta de recursos económicos para pagar estudios.

- **Otras dificultades:** Requisitos académicos (p. ej. nivel mínimo de estudios), transporte/lejanía de centros educativos, y cargas familiares que limitan el tiempo para estudiar.

- **Razones adicionales:** ~29% indicó “otros” impedimentos (posibles problemas de salud, trámites pendientes, falta de interés en opciones existentes).

- **Implicación:** Es urgente ampliar y adaptar la oferta formativa local y brindar acompañamiento (incentivos financieros, horarios flexibles, apoyo familiar, etc.) para superar estas barreras.

Conclusiones (I)

- **Falta de oferta institucional:** No existe un programa local concreto de empleo o emprendimiento para la población en reincorporación en los municipios estudiados. Este vacío crítico reduce sus oportunidades de desarrollo económico y autonomía.

- **Rutas laborales:** Las personas en reincorporación carecen de rutas claras en la oferta local de empleo formal.

- **Vulnerabilidad económica:** Dada la alta dependencia del subsidio estatal ('Renta Básica'), la suspensión de este apoyo implicaría desempleo y exclusión social inmediata.

- **Diversificación laboral:** El perfil actual de ocupación de los excombatientes se concentra en sectores como seguridad y construcción, por lo que es necesario diversificar las oportunidades laborales hacia sectores emergentes y adaptarse a la dinámica económica local.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

Conclusiones (II)

- **Formación estratégica:** La capacitación emerge como un factor transformador clave. Vincular la educación (técnica, tecnológica o superior) con oportunidades concretas de empleo o emprendimiento es esencial.

- **Incentivos educativos:** Se deben crear mecanismos de incentivos y acompañamiento (becas, subsidios, flexibilización académica, transporte, guarderías, etc.) que aumenten la relevancia y la accesibilidad de los programas educativos para esta población.

- **Ruta integral de inserción:** Se identifica la urgencia de una ruta de transición hacia la inserción laboral que articule coordinación nacional-local, programas de formación, acceso al empleo, apoyo a emprendimientos y acompañamiento psicosocial.

- **Seguimiento institucional:** Es crucial establecer mecanismos claros de responsabilidad, seguimiento y evaluación interinstitucional para garantizar que la reincorporación laboral sea sostenible en el tiempo.

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES POR EL TRABAJO

¡Gracias!



Martha Piedrahita

martha.piedrahita
@vocesporeltrabajo.org



Giancarlos Delgado

direccion
@vocesporeltrabajo.org

Red Ormet
Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo

VOCES
POR EL TRABAJO